

Persoonlijke gegevens

Naam A. Christien Mulder
Adres Rijnstraat 6 II
1078 RA Amsterdam
Telefoon 06 54 927 003
E-mail christien@chrischris.nl
Website www.chrischris.nl
Geboortedatum 19 maart 1966
Nationaliteit Nederlandse



Profiel

Freelance marketing- en communicatiespecialist met ruim 20 jaar ervaring, aan opdrachtgevers- en aan bureaunjzijde. Strategisch en uitvoerend. Van briefing tot en met implementatie. Van advies tot project management. Online, offline en crossmediaal. Van marketingplan tot tekstredactie. In het Nederlands en in het Engels.

Tevens werkzaam als coach/loopbaanbegeleider.

Kernwoorden

Flexibel, organisatietalent, resultaatgericht, analytisch, sociaal sterk, doortastend, pragmatisch.

Werkervaring/skills

- Marketing management en -strategie, communicatiestrategie, campagnemanagement, marketing & communicatieplannen, corporate & brand identity, brand activatie, retail marketing, online marketing & communicatie, social media.
- Managen, aansturen van teams.
- Financieel eindverantwoordelijk voor grote budgetten >1 mln.
- Managen en begeleiden van geïntegreerde multimediale advertising campagnes.
- Managen, initiëren, begeleiden van nieuwe corporate identities, TV commercials, outdoor & printcampagnes, online & social campagnes, fondsenwerving, actiecommunicatie, productintroductions en instore communicatie.
- Briefen en managen reclame-, media-, design- en PR-bureaus, mediaplannen, budgetten.

Werkzaamheden per opdrachtgever

2022

- Madurodam Kinderfonds
Herschrijven webteksten
- Nederland Schoon – Social Media Manager
Ontwikkeling & uitwerking social media strategie

2021

- Albert Heijn Studio – Creative Account Manager
Ontwikkeling & uitwerking instore campagnes

2020

- OK Oliecentrale – Instore marketeer
Huisstijlontwikkeling van de OK tankstations, ontwikkeling van een openingscampagne toepasbaar voor nieuwe en verbouwde stations,

2019

- Design Bridge – Senior Account Manager
Klanten: Peijnenburg, Lucas Bols, Bavaria
Verantwoordelijk voor ontwikkeling & implementatie van nieuwe huisstijlen
- True Ideas – Accountmanager
Klanten: Blue Band, Mitsubishi Motors Europe, Significant Groep, TopBakkers, Top Employers Institute

Medeverantwoordelijk voor ontwikkeling & uitwerking communicatiemiddelen (actie & TVC) en corporate identities

2018

- Jump! Retail – account manager/account director
Klanten: DA drogisterijen, AH to go, Shell, Action, Intratuin
Medeverantwoordelijk voor ontwikkeling, uitwerking en productie van activiteiten, instore communicatie, actiefolders en footfall campagnes.

2017

- Kia – coordinator marketing
TTL campagnes (RTV, print, online advertising en social media) opzetten en uitwerken, bureaus aansturen, partnership programma's opzetten en uitwerken (content en events)

2016

- Mercedes-Benz – communicatiespecialist Mercedes Benz Personenwagens
TTL campagnes (RTV, print, online advertising en social media) opzetten en uitwerken, bureaus aansturen, begeleiding nieuwe 'Nieuw op voorraad'-site

2015

- Design Bridge – client manager
interne processen opstarten en begeleiden voor re-design projecten
- True Ideas – senior account manager / account director Rabobank Nederland (activatiecampagnes opzetten en uitwerken)

2014

- DAS – contentmanager DAS Prepaid
coördinatie en (her)schrijven voor de webshop juridische diensten
- Kia Motors Nederland – Marketing Coordinator
uitwerken campagnes en invullen van sponsorovereenkomsten

2013

- DAS – projectmanager DAS Prepaid
implementatie van en communicatie rondom de nieuwe DAS Prepaid diensten

2012

- Jump! Communicatie – Account Manager
Klanten: HEMA, Intratuin (instore en brochures)
- Renault Nederland NV - Communicatiespecialist
TTL campagnes (RTV, print, online advertising en social media) opzetten en uitwerken, bureaus aansturen

2011

- Usual Suspects - Account Manager
Klanten: Liander, Megastores, Gilde Amsterdam
- Qi Ideas – Senior Project Manager
Klanten: FBTO (bannering, actiesites, social media), jobs.ch (online advertising, social media, print, radio – Zwitserland), Beiersdorf (bannering, games, actiesites, social media)
- OgilvyOne – Account Manager IBM (DM en e-DM)

2010

- BFWK advocaten. Begeleiding van naamswijziging naar Bohler. Ontwikkeling & projectmanagement en productie website bohler.eu, advies kantoormanagement en communicatieplan 2010.
- Indie – Account Manager
Klanten: Domino's (TV, social media), Eiffel, De Pers (print, radio), Ben & Jerry's (online advertising en social media), de Bioderij (print, online advertising)
- Usual Suspects – Account Manager
Klant: Liander (activatiecampagne 'gratis elektrische taxirit')

2009

- DAS – Actiemarketeer Incasso, Detachering, Consultancy & Training verkoopacties opzetten en uitwerken, aanpassen das.nl
- OgilvyOne – Account Manager IBM (DM en eDM, boekontwikkeling en productie)

2008

- DAS rechtsbijstand – Trade Marketeer doelgroepen en intermediairs strategie doelgroepbenadering, verkoopacties
- Grey Advertising – Senior Account Manager Fortis Merchant and Private Banking (pan-europese introductiecampagnes)
- McCann Erickson – Projectmanager Opel Nederland en Opel dealernetwerk

2007

- EURO RSCG 4D – Account Manager
Klanten: NMBS (ontwikkeling nationale actiesite jeugd), Jaguar International (bannercampagnes)
- DAS rechtsbijstand – Project Manager productcommunicatie
DM en e-DM acties particuliere producten
- cayenne communications – Account Director Canon Europe (o.a. hernieuwing Consumer Guide)

2006

- Careon, levensloopaanbieder in de sector zorg en welzijn – Campagnemanager / DM Manager (ontwikkeling & uitwerking DM acties levenslooppduct)
- Ogilvy & Mather – Account Manager/Account Director
Klanten: DHL, Zonnatura, IBM (DM en e-DM, actiesites, print en outdoormaterialen)

2005

- Foote Cone & Belding – Senior Account Manager NIVEA (print- en TV-campagnes)
- ING Bank – Communicatiemanager Rendementsweken
DM en e-DM, actiesites, POS materiaal

Opleiding

2011	The MMS Worldwide Institute, Transformational Coaching
1997	NIMA-B
1990-1991	NGPR-A (NIMA-PR)
1985-1989	Nijenrode, Bachelor of Business Administration
1984-1985	Ecole France Langue, Franse taal & cultuur, niveau supérieure
1978-1984	Coornhert Gymnasium, Gouda

Talenkennis

- Nederlands: moedertaal
- Engels en Frans: vloeiend
- Duits en Italiaans: redelijk

Werkervaring in vast dienstverband/gedetacheerd

2000-2005 Babbage Company b.v.
Interim marketing en communicatiemanager. Onder andere bij Belastingdienst Toeslagen, cayenne communications, Eden Design & Communication, Novib, Postbank, VBAT design en VVAA.

1995-1999 NCM Holding NV, kredietverzekering/credit management
Marketing Manager Benelux en interim Manager BNL en UK vanaf 1997. Daarvoor:
Marketing Associate & plaatsvervangend hoofd Marketing en Coordinator Communications.

1991-1995 Hollander GCI, Public Relations adviesbureau
Consultant. Ontwikkeling en uitvoering van communicatie-/PR-programma's voor diverse binnen- en buitenlandse cliënten.



1989-1991 SPR Nederland, Public Relations adviesbureau
Account Executive. Projectmanagement en uitvoering van communicatie-/PR-programma's voor diverse binnen- en buitenlandse cliënten.