

## Persoonlijke gegevens

Naam A. Christien Mulder  
Adres Rijnstraat 6 II  
1078 RA Amsterdam  
Telefoon 06 54 927 003  
E-mail [christien@chrischris.nl](mailto:christien@chrischris.nl)  
Website [www.chrischris.nl](http://www.chrischris.nl)  
Geboortedatum 19 maart 1966  
Nationaliteit Nederlandse

## Profiel

Freelance marketing- en communicatiespecialist met ruim 25 jaar ervaring, aan opdrachtgevers- en aan bureaunjzijde. Strategisch en uitvoerend. Van briefing tot en met implementatie. Van advies tot project management. Online, offline en crossmediaal. Van marketingplan tot tekstredactie. In het Nederlands en in het Engels. Tevens werkzaam als coach/loopbaanbegeleider.

## Kernwoorden

Flexibel, organisatietalent, resultaatgericht, analytisch, sociaal sterk, doortastend, pragmatisch.

## Werkervaring/skills

- Marketing management en -strategie, communicatiestrategie, campagnemanagement, marketing & communicatieplannen, corporate & brand identity, brand activatie, retail marketing, online marketing & communicatie, social media.
- Managen, aansturen van teams.
- Financieel eindverantwoordelijk voor grote budgetten >1mln.
- Managen en begeleiden van geïntegreerde multimediale advertising campagnes.
- Managen, initiëren, begeleiden van nieuwe corporate identities, TV commercials, outdoor & printcampagnes, online & social campagnes, fondsenwerving, actiecommunicatie, productintroductions en instore communicatie.
- Briefen en managen reclame-, media-, design- en PR-bureaus, mediaplannen, budgetten.

## Werkzaamheden

2024

- Design Bridge and Partners – Senior Client Manager  
Klanten: Heineken, Jacobs Douwe Egberts, Etos  
Verantwoordelijk voor ontwikkeling & implementatie van nieuwe huisstijlen en verpakkingen

2023

- Kaliber Interactive – Digital Project Manager  
Klanten: VodafoneZiggo, KLM E&M, Rabobank, La Trappe (positionering)  
Verantwoordelijk voor ontwikkeling & implementatie van EVP campagnes
- Design Bridge and Partners – Senior Client Manager  
Klanten: Reckitt Benckiser, Akzo Nobel  
Verantwoordelijk voor ontwikkeling & implementatie van nieuwe huisstijlen en verpakkingen

2022

- Madurodam Kinderfonds  
Herschrijven webteksten
- Nederland Schoon – Social Media Manager  
Ontwikkeling & uitwerking social media strategie

2021

- Albert Heijn Studio – Creative Account Manager  
Ontwikkeling & uitwerking instore campagnes

2020

- OK Oliecentrale – Instore marketeer

Huisstijlontwikkeling van de OK tankstations, ontwikkeling van een openingscampagne toepasbaar voor nieuwe en verbouwde stations

2019

- Design Bridge – Senior Account Manager  
Klanten: Peijnenburg, Lucas Bols, Bavaria  
Verantwoordelijk voor ontwikkeling & implementatie van nieuwe huisstijlen en verpakkingen
- True Ideas – Accountmanager  
Klanten: Blue Band, Mitsubishi Motors Europe, Significant Groep, TopBakkers, Top Employers Institute  
Medeverantwoordelijk voor ontwikkeling & uitwerking communicatiemiddelen (actie & TVC) en corporate identities

2018

- Jump! Retail – account manager/account director  
Klanten: DA drogisterijen, AH to go, Shell, Action, Intratuin  
Medeverantwoordelijk voor ontwikkeling, uitwerking en productie van activiteiten, instore communicatie, actiefolders en footfall campagnes.

2017

- Kia – coordinator marketing  
TTL campagnes (RTV, print, online advertising en social media) opzetten en uitwerken, bureaus aansturen, partnership programma's opzetten en uitwerken (content en events)

2016

- Mercedes-Benz – communicatiespecialist Mercedes Benz Personenwagens  
TTL campagnes (RTV, print, online advertising en social media) opzetten en uitwerken, bureaus aansturen, begeleiding nieuwe 'Nieuw op voorraad'-site

2015

- Design Bridge – client manager  
interne processen opstarten en begeleiden voor re-design projecten
- True Ideas – senior account manager / account director Rabobank Nederland (activatiecampagnes opzetten en uitwerken)

2014

- DAS – contentmanager DAS Prepaid  
coördinatie en (her)schrijven voor de webshop juridische diensten
- Kia Motors Nederland – Marketing Coordinator  
uitwerken campagnes en invullen van sponsorovereenkomsten

2013

- DAS – projectmanager DAS Prepaid  
implementatie van en communicatie rondom de nieuwe DAS Prepaid diensten

2012

- Jump! Communicatie – Account Manager  
Klanten: HEMA, Intratuin (instore en brochures)
- Renault Nederland NV - Communicatiespecialist  
TTL campagnes (RTV, print, online advertising en social media) opzetten en uitwerken, bureaus aansturen

2011

- Usual Suspects - Account Manager  
Klanten: Liander, Megastores, Gilde Amsterdam
- Qi Ideas – Senior Project Manager  
Klanten: FBTO (bannering, actiesites, social media), jobs.ch (online advertising, social media, print, radio – Zwitserland), Beiersdorf (bannering, games, actiesites, social media)
- OgilvyOne – Account Manager IBM (DM en e-DM)

2010

- BFWK advocaten. Begeleiding van naamswijziging naar Bohler. Ontwikkeling & projectmanagement en productie website bohler.eu, advies kantoormanagement en communicatieplan 2010.
- Indie – Account Manager  
Klanten: Domino's (TV, social media) , Eiffel, De Pers (print, radio), Ben & Jerry's (online advertising en social media), de Bioderij (print, online advertising)
- Usual Suspects – Account Manager  
Klant: Liander (activatiecampagne 'gratis elektrische taxirit')

2009

- DAS – Actiemarketeer Incasso, Detachering, Consultancy & Training  
verkoopacties opzetten en uitwerken, aanpassen das.nl
- OgilvyOne – Account Manager IBM (DM en eDM, boekontwikkeling en productie)

2008

- DAS rechtsbijstand – Trade Marketeer doelgroepen en intermediairs  
strategie doelgroepbenadering, verkoopacties
- Grey Advertising – Senior Account Manager Fortis Merchant and Private Banking (pan-europese introductiecampagnes)
- McCann Erickson – Projectmanager Opel Nederland en Opel dealernetwerk

2007

- EURO RSCG 4D – Account Manager  
Klanten: NMBS (ontwikkeling nationale actiesite jeugd), Jaguar International (bannercampagnes)
- DAS rechtsbijstand – Project Manager productcommunicatie  
DM en e-DM acties particuliere producten
- cayenne communications – Account Director Canon Europe (o.a. hernieuwing Consumer Guide)

2006

- Careon, levensloopaanbieder in de sector zorg en welzijn – Campagnemanager / DM Manager  
(ontwikkeling & uitwerking DM acties levenslooppduct)
- Ogilvy & Mather – Account Manager/Account Director  
Klanten: DHL, Zonnatura, IBM (DM en e-DM, actiesites, print en outdoormaterialen)

2005

- Foote Cone & Belding – Senior Account Manager NIVEA (print- en TV-campagnes)
- ING Bank – Communicatiemanager Rendementsweken (DM en e-DM, actiesites, POS materiaal)

2000-2005 Babbage Company b.v.

Interim marketing en communicatiemanager. Klanten: Belastingdienst Toeslagen, cayenne communications, Eden Design & Communication, Novib, Postbank, VBAT design en VVAA.

1995-1999 NCM Holding NV, kredietverzekering/credit management

- Marketing Manager Benelux en interim Manager BNL en UK vanaf 1997. Daarvoor:
- Marketing Associate & plaatsvervangend hoofd Marketing & Communications.

1989-1995 SPR Nederland / Hollander GCI, Public Relations adviesbureau  
Consultant. Ontwikkeling en uitvoering van communicatie-/PR-programma's

**Opleiding**

2011 The MMS Worldwide Institute, Transformational Coaching

1997 NIMA-B

1990-1991 NGPR-A (NIMA-PR)

1985-1989 Nijenrode, Bachelor Business Administration

1984-1985 Ecole France Langue, Franse taal & cultuur, niveau supérieure

1978-1984 Coornhert Gymnasium, Gouda